



Ayuntamiento
de Málaga

AGENCIA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN
DE LA CASA NATAL DE PABLO RUIZ PICASSO
Y OTROS EQUIPAMIENTOS
MUSEÍSTICOS Y CULTURALES

AGENCIA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DE LA CASA NATAL DE PABLO RUIZ PICASSO Y OTROS EQUIPAMIENTOS MUSEÍSTICOS Y CULTURALES REGISTRO GENERAL DE SALIDA	
16.11.2015	
Nº 1042	Nº Doc. 719089

Recibí el original

Fecha: 17/11/15
El interesado,



ÁREA DE COMUNICACION

INFORME DE INVERSIÓN GLOBAL DE PUBLICIDAD Y PATROCINIO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

En relación a la petición realizada el pasado día 5 del presente, relativa a la publicación en el Porta del Transparencia del Ayuntamiento de Málaga sobre las cantidades destinadas en los ejercicios 2013, 2014 y 2015 en concepto de publicidad institucional y/o patrocinio a los diferentes medios de comunicación, así como el objetivo de cada campaña, planificación, seguimiento y control, se informa lo siguiente:

- 1.- En el ejercicio 2013 los gastos realizados han sido de 859,10 €, referentes al XV Aniversario de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso
- 2.- En el ejercicio 2014, no se han realizado campañas de publicidad en los medios de comunicación.
- 3.- En el ejercicio 2015, los gastos realizados en total han sido de 98.244,99 €, con motivo de las aperturas del Centre Pompidou Málaga y de las Colecciones del Museo Ruso de San Petersburgo, en diferentes medios de comunicación.

Se adjuntan fichas detalladas de cada campaña en documento.

Es cuanto se tiene que informar al respecto.

Málaga, a 13 de noviembre de 2015

EL JEFE DEL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN

Fdo: Joaquín Laguna Jiménez

Vp B9

EL DIRECTOR DE LA AGENCIA