

PROYECTO “PICASSO IN”

Maribel Álvarez y Daniela Rivero

INTRODUCCIÓN

Según la definición de los metadatos, éstos identifican, describen y documentan la función y la gestión de objetos informáticos, pero también documentan la relación que éstos tienen con otros objetos informáticos.

Gracias a los metadatos en el mundo del arte se obtienen grandes innovaciones tecnológicas y versiones múltiples. El resultado de esta propuesta expositiva es una versión múltiple de metadatos obtenidos de la búsqueda en la red de: *Picasso y camiseta Picasso*. La primera da origen a la segunda. Evidentemente las rayas de las camisetas con las que Picasso fue fotografiado ininidad de veces hacen que se relacionen directamente con él, no con su producción artística, pero sí con su persona. Serán además una imagen muy utilizada en *souvenirs* y piezas comerciales en instituciones y museos donde se exponen sus obras.

Ese acercamiento a Picasso se ha producido por diferentes vertientes que dan origen a una versión múltiple y relacional de metadatos del artista y de su obra. Una vez afianzada la idea de trabajar con las líneas paralelas horizontales, se recurre a la búsqueda y recopilación de imágenes digitales de algunas de sus obras, desde óleos de juventud hasta cerámicas. Estas obras fueron intervenidas con las rayas, por un proceso nuevamente digital, en las que son los personajes principales y secundarios que las componen los que se sustituyen por ellas. Las intervenciones originan una serie de ocho obras que son motivo de una exposición física y/o digital: “Picasso in”.

EL POR QUÉ DE LA PROPUESTA EXPOSITIVA

Cuando toda la información esta ordenada y digitalizada nos hacemos la siguiente pregunta:

¿Y ahora qué?

La cultura digital no está a disposición únicamente para poder recibir información, tenerla a golpe de clic y no tener que almacenarlo todo en cantidades ingentes de librerías o armarios. La finalidad no es la de compactar y tener la información al alcance de cualquiera, no se quiere decir que no sea útil pero en pleno siglo XXI, no se puede continuar estudiando la cultura y el arte como en el siglo anterior, el ser humano no es el mismo y por su puesto sus necesidades tampoco.

En muchas ocasiones cuando se visita alguna exposición se queda en el aire una gran cantidad de información. No se presta atención a muchas obras por desconocimiento o falta de interés; otras veces, no se entiende su presencia, lo que está claro es que el azar no ha decidido su ubicación. En lugar de pensar cómo llegar a una explicación lógica, lo más fácil es decir que el arte cada vez está peor...

Existe una falta de educación y entendimiento de las obras de arte. Las instituciones como los museos hacen de intermediarios entre el público y el discurso institucional. Se necesita estar abierto a un nuevo modelo de aprendizaje adecuado a esta época y a sus nuevas formas de información, comunicación y relación entre individuos y tecnología.

Las exposiciones empiezan a plantear todo este nuevo contexto aunque hay un perjudicado: el espectador. La pieza más importante del puzzle queda ajena al nuevo mundo de posibilidades para abordar el arte y la cultura contemporánea.

Con el proyecto **Picasso In** se pretende enfrentar al visitante con la realidad. La obra no es nada en sí misma y hay que aprender a relacionar todo lo que puede establecer una conexión con ella misma, el contexto en el que fue creada y, por supuesto, el contexto actual.

Picasso In establece la conexión entre el textil rayado horizontal y la figura de Picasso; y la forma en la que estas líneas paralelas llevan al reconocimiento del artista malagueño. Este ejercicio hace que el espectador comience a establecer las relaciones conceptuales y visuales necesarias para poder simular las nuevas vías en las que se mueve el ámbito expositivo.

¡La mera contemplación no está de moda!

Por tanto, la idea principal de este proyecto, es tomar conciencia de la necesidad que demanda el espectador de hoy día. Es importante tenerlo en cuenta para poder hacerlo partícipes y más aún con la complejidad que está adquiriendo todo, por ejemplo con los metadatos y la cultura digital. Éstos están fuera de su entendimiento y si se quiere que se lleguen comprender y valorar hay que formar al espectador en ello, dándole visión de que es algo que se encuentra en todo lo que nos rodea, que se asuma que todo cambia y todo, es todo.

“Todos creen que no se parece en nada a su retrato; pero no os preocupéis, al final logrará parecerse exactamente a él”.¹

Frase de Picasso que describe a la perfección todo lo que en nuestra época no termina de encajar o aceptarse el tiempo lo hará, buena forma para entender en el futuro lo que hablamos acerca de humanidades digitales, metadatos,...

¹ En 1906 cuando Picasso entregó el retrato que hizo a su amiga Gertrude Stein. Hubo gran polémica, todos decían que no se parecía al cuadro. Picasso dijo esa frase.

BIBLIOGRAFÍA

VV.AA. *Introducción a los metadatos: vías de la información digital*. The J. Paul Getty Trust, EEUU, 1999

WEBGRAFÍA

Viernes rayado Publicado el 12 septiembre 2014 por [Herminio http://es.paperblog.com/viernes-rayado-2847202/](http://es.paperblog.com/viernes-rayado-2847202/) En línea: 23/10/2015

Les Matins de France Culture - Bruno Latour. Publicado el 18 sept. 2012 Politique, technologies, culture : esquisse de l'homme du XXIe siècle <https://www.youtube.com/watch?v=QhVlku1NmaY> En línea: 23/10/2015

Grande conférence : Bruno Latour au musée du quai Branly <https://www.youtube.com/watch?v=ctP6kYHKPU4> En línea: 23/10/2015

Ilustración de silueta de Picasso. Paco Roca <https://soyunperroblanco.wordpress.com/2007/12/25/un-yogur-cremoso-efervescente/> En línea: 23/10/2015

Picasso de Mc Diego. Panel publicitario de Bancaja <http://emedobletaller.blogspot.com.es/2003/08/picasso-de-macdiego.html>

MEN'S STYLE HALL OF FAME - PABLO PICASSO DE BECKETT SOMONON <http://www.beckettsimonon.com/blogs/news/11544345-mens-style-hall-of-fame-pablo-picasso> En línea: 23/10/2015

Ce que le numérique fait aux humanités Conférence de Bruno Latour à la BnF <https://www.youtube.com/watch?v=f3lsSjp8dbI> En línea: 24/10/2015

Método, locura y montaje, por W. J. T. Mitchell <https://www.youtube.com/watch?v=054RLtKUikY> En línea: 24/10/2015

Vincent, Manuel, 31/01/2009 Gertrude Stein: el deber de parecerse al retrato. http://elpais.com/diario/2009/01/31/babelia/1233360373_850215.html En línea: 27/10/2015

Obras seleccionadas:

Arlequín Pensativo, 1901 <http://www.metmuseum.org/collection/the-collection-online/search/489124> En línea: 27/10/2015

Viejo guitarrista, 1903 <http://www.artic.edu/aic/collections/artwork/28067> En línea: 27/10/2015

Las señoritas de Avignon, 1907 <http://www.moma.org/collection/works/79766> En línea: 27/10/2015

Mujer que llora, 1937 <http://www.tate.org.uk/art/artists/pablo-picasso-1767> En línea: 27/10/2015

Guernica, 1937 <http://www.museoreinasofia.es/coleccion/obra/guernica> En línea: 27/10/2015

Minotauromaquia, 1935 <http://www.museoreinasofia.es/coleccion/obra/minotauromaquia> En línea: 27/10/2015

Cabeza de toro, 1979 <http://www.museepicassoparis.fr/en-ligne/> En línea: 27/10/2015

Cerámica, 1940's <http://www.christies.com/lotfinder/prints-multiples/pablo-picasso-little-wood-owl-5430456-details.aspx?pos=8&intObjectID=5430456&sid=&page=9&lid=1> En línea: 27/20/2015